

■職務要約

データサイエンティスト/AI エンジニアとして、医学研究、マーケティング施策に繋がるデータ解析業務及び、製造業・ごみ焼却炉・橋梁建設・住まい・ホテル事業における AI プロジェクトマネジメント業務を行って参りました。また、先端手法や新規アイデアに基づくソリューション開発、クラウド環境におけるデータ基盤構築業務も並行して行って参りました。

■活かせる経験・知識・技術

【実績】

- ・3 年間でインテージや顧客が保有するログデータの解析業務を 70 件実施
- ・製造業、精密機器、半導体メーカー向けに画像、映像、IoT データによる AI モデルの開発を経験
- ・通信会社向けの CRM 分析が評価されて 2016 年上期の社長賞受賞
- ・橋梁ボルト施工検査業務の効率化プロジェクトが評価されて 2018 年度の社長賞功績賞受賞（特許出願）
- ・AI ベンチャーキャピタルにて培った 0 を 1 にする力、新規事業に対して考え抜く力
- ・ホテル事業本部向けに、事業本部長が最も閲覧する経営ダッシュボードを 1 年で構築

【専門領域及び強み】

- ・ビッグデータのハンドリング技術：90 億レコードの POS データ解析や長時間の映像データ解析
- ・実務経験を通じた Deep Learning に関する造詣の深さ
- ・プロジェクトリーダーの経験及び顧客との折衝、プロジェクト遂行
- ・営業・商品部門との円滑なコミュニケーション能力

■職務経歴

☐ ○○研究所

研究員

2014 年 4 月～2015 年 2 月

【遺伝子発現データ解析業務】

○○研究室にて遺伝子発現データと特定の疾患との因果を探索する業務に従事。

＜担当内容詳細＞

- ・実務的な遺伝子発現解析と並行して大学院で研究を行っていた機械学習手法の応用研究を実施。

【実績】

大学病院やデータセンターなどの多数の関係者とコミュニケーションを取りながらプロジェクトを遂行。医学のドメイン知識はアドバイスを貰いながら、解析結果と紐づけてアウトプットを出していった。計 4 件のプロジェクトに従事。

☐ 株式会社○○

データサイエンティスト/AI エンジニア

2015 年 3 月～2017 年 3 月

【マーケティングコンサルタント】

大手企業相手にデータサイエンティストとしてモデリング業務を担当。企画・分析・報告を一貫して実施し、次のアクションに繋がるような指針をデータから見出す。場合により外注業者を使いプロジェクトマネジメントを実施。

＜担当内容詳細＞

- ・需要予測
- ・消費者のクラスタリング
- ・投資対効果分析
- ・広告効果測定
- ・ブランド力のスコア化分析
- ・風評被害の解析
- ・CRM 分析
- ・商品トレンドのスコア化
- ・視聴ログからレコメンデーションロジックの探索

【実績】

インテージが保有する購買／販売データ、アンケートデータ、顧客データを用いてモデリング業務を実施。マーケティング施策に関わる解析業務のため特定の業界・顧客に縛られず多くのお客様を相手に価値のあるインサ

イトを提供する。そのためには、企画書や報告書はお客様の目線に合わせて、業界知識や共通言語は都度学びながら業務を遂行。

2015 年 3 月～2017 年 3 月

【ソリューション開発】

データサイエンス部の解析ソリューションの開発に従事。高度な内容を営業資料として分かり易くアウトプット。

＜担当内容詳細＞

- ・状態空間モデルによる需要予測
- ・ソフトクラスタリングによるセグメンテーション
- ・スパースモデリングによる次元圧縮法の適用について
- ・SNS と購買データによるトレンドの予測
- ・Deep Learning による需要予測モデル

【実績】

SNS データに基づくトレンド指標の開発は昨年のインテージフォーラムで発表され、某企業では商品開発の一指標として導入されている。また、Deep Learning による需要予測モデルの開発では AI ベンチャーが製造したモデルとの比較検討を実施しメリット・デメリットをまとめた。現在は社内の教育資料として活用されている。

2015 年 6 月～2018 年 6 月

【AI エンジニア】

製造業、精密機器メーカー、半導体メーカーを相手に画像・映像・センサーデータ解析を実施。本業務でも、企画から報告まで一貫して携わりコンサルタント的な役割を担ってきた。

＜担当内容詳細＞

- ・異常値検知
- ・外観検査
- ・映像解析
- ・多変量解析による因果探索

【実績】

インテージと顧客接点を持たない企業を相手に、新規に顧客を開拓。社内に賛同者が少ない中、新規性のある企画や既存のシステムよりも精度の高いモデルを製造するなど着実に実績を挙げ社内を盛上げてきた。2016 年度にはグループ会社に AI 事業部が立ち上がり、営業担当者に対する教育やエンジニア向けに機械学習の勉強会を主催してきた。人工知能学会を始め、応用脳科学コンソーシアムやエンジニアの勉強会に積極的に参加し、社内へフィードバックし組織貢献と自己研鑽に努めてきた。

□ ○○株式会社

研究員／プロジェクトマネジメント

2018 年 7 月～2020 年 4 月

【プロジェクトマネジメント】

社内の AI ニーズ掘り出し、ベンダーの選定、開発設計及びマネジメント業務をプロジェクトマネージャーとして担当

＜担当内容詳細＞

- ・橋梁高力ボルトの施工検査業務の動画像認識による効率化プロジェクト
- ・ごみ焼却炉プラットフォームの省人化プロジェクト
- ・ドローンを活用した配筋間隔計測の自動化プロジェクト (PRISM)
- ・画像認識による溶接の自動化プロジェクト
- ・ドローン屋内自律飛行により建屋内点検の自動化プロジェクト
- ・ガス導管パイプラインの画像認識による非破壊検査の自動化プロジェクト

【実績】

商品本部のニーズを汲み取り、どのように解決すればコスト削減や価値の最大化に繋がるかを考え、実行することがミッションであった。特許技術の調査を行い必要であれば特許の申請業務を行ってきた。事業部と IT ベンダーとの懸け橋になり、業務の効率化や職人のサポートとなる技術を開発することが目標であった。また、入札時の技術提案に開発技術を盛り込むことで工事の受注に繋げることが最大の貢献となっていた。

2018 年度橋梁ボルト施工検査の効率化プロジェクトにおいて開発された技術が加対象となり、大型工事を受注した功績が認められて社長賞功績賞を受賞。

また社内で毎週勉強会を主催し、これまでに 30 回の勉強会を実施してきた。

【特許】

橋梁高力ボルトの施工検査業務の動画像認識による効率化プロジェクトを通じて取得した特許：2件
画像認識による溶接の自動化：1件

☐ ○○株式会社

データサイエンティスト／プロジェクトマネジメント

2020年5月～2023年7月

【データサイエンティスト】

商品本部のデータ活用ニーズに応えるための技術調査、要件定義、データ処理パイプライン構築、データ基盤構築、ベンダーマネジメント業務をデータサイエンティストとして担当。

＜担当内容詳細＞

- ・○○社における顧客成約モデル構築プロジェクト
- ・ホテル事業本部における経営ダッシュボード構築
- ・ダイナミックプライシングの研究開発
- ・クラウドを利用したデータ基盤の構築

【実績】

不動産営業がどのお客様からアクションを起こすべきか、戸建てを購入するお客様の接点から逆算し購入モデルの構築を行った。

ホテル事業においては、経営企画部が抱えているニーズをヒアリングし、ベトナムとのオフショア開発体制を構築し、ROIに貢献できる仕組みを作った。主な実績としては○○株式会社の全ホテルの収支情報を自動的に収集し、事業本部長が最も閲覧するダッシュボードを構築した。また、ダイナミックプライシングの研究開発の取り組みにも着手し、Booking Curveの最適化モデルの構築を行った。

ホテル事業においてはデータ基盤が無かったので、グループ会社からデータを吸い上げるための基盤をゼロから要件定義し、AWS上に構築した。

- ・Udemyにてプロジェクトマネジメントとデータサイエンス関連の講座を6講座修了
- ・CourseraにてEssec Business SchoolのHospitality Management講座修了
- ・立教大学ホスピタリティ・マネジメント講座修了

☐ フリーランス

データエンジニア／データサイエンティスト／プロジェクトマネジメント

2023年8月～現在

様々なお客様のデータ活用推進に貢献したいと思い独立。

データ基盤構築のアーキテクチャ設計からデータパイプラインの開発実装までワンストップで提供できる点に強みを持つ。

2023年8月～2024年4月：CO2排出量算定のために会計情報から5,000カテゴリに分類する自然言語モデルのAIを開発した。基盤の構築からデータの前処理、アノテーション、マスターデータ整理、AIモデルの開発を完遂し、お客様の業務工数を1/5に削減するシステムをAWS上に開発した。

■資格

- ・日商簿記2級（2011年7月）
- ・中学校数学免許（2012年3月）
- ・高等学校数学免許（2012年3月）
- ・普通自動車免許（2015年2月）

■プログラミング言語・ソフトウェア**【OS】**

Linux (Ubuntu)、Windows

【プログラミング言語】

Python、R、Julia、SQL Standard

【サーバーサイド】

Azure Blobb Storage、Functions、Logic App

AWS S3、Lambda、Sagemaker、Step Functions、Athena、RedShift、Docker

【ソフトウェア】

MATLAB、SPSS、SAS、KNIME、Neural Network Console、Jupyter Lab、Notion、Power Automate、Airbyte、Airflow、n8n、Airtable

■自己PR

多くの業界で分析業務の経験、課題に適切に答えるための業務遂行スキルが強みです。

データサプライヤーとして多様なお客様を相手に分析業務を経験して参りました。お客様により、使用している言葉や知識が異なるため、適切な課題の設定や実務上意味のあるアウトプットは何か、常に考えることが求められてきました。

ニーズが掴みきれていないときは営業担当者や関係者にヒアリングを行い、共有の言葉をプロジェクトの初期に定義して共通認識を持つなどの工夫をしてきました。私は単に分析だけが出来るデータサイエンティストではありません。次のアクションに繋がるためにはどうすれば良いか主体的に判断ができ、関係者に納得してもらえそうなアウトプットを出します。これまで培ってきた経験は必ず、事業の発展に寄与すると考えています。

一方で、社外では JDLA が主催するプログラムの講師を担当しており、社会人や大学生を相手に分かり易く伝えるにはどうすれば良いかということを常に考え、業務との相乗効果も狙っています。受講生も様々な業界の方が多いため、講師業務を通じて見聞を広げています。

データ分析業務の内製化に貢献できることが強みです。

大学院二年次に研究テーマとして機械学習（集団学習）を設定して以来、機械学習の魅力に取りつかれています。現在では Deep Learning の論文が毎日更新されるほど、技術革新の速度が非常に早くなっています。興味があれば、技術の進歩の速度についていけません。私は可能な限り最新技術の動向をトレースして、必要であれば社内に共有して興味関心を引くように努めています。そして技術を社会に実装することが私の最大のミッションだと考えております。

以上