

職 務 経 歴 書

2025 年 06 月 03 日現在

業界年数:19 年

氏名 I.S

■職務要約

上流工程から制作開発、運用、マーケティングまで、Web 領域の業務をワンパッケージで提供できる強みを持ち、業界最大手外食産業・業界最大手人材派遣業を経て Web 制作会社に転職し、制作・開発の面白さを知る。

営業マネージャーを経て、プログラミングに専念し、PHP・MySQL の実務経験を活かしながら、プロジェクトマネジメント、サイト企画、ディレクションなど幅広い業務に従事。

大手情報サービス事業会社、大手総合エンターテインメント事業会社、大手広告代理店企業、大手電機メーカーグループ各社などの大手クライアントを担当し、デジタル部門の事業部長として経営管理や人材育成にも貢献し、

現在は、主に上流工程の中でもコンサルティングやプロジェクトマネジメント領域に注力している。

■活かせる経験・知識・技術

- ・企画提案やプログラマーとしての経験を活かし、プロジェクトを円滑に進行させる能力。
- ・PC・スマホ・ガラケーサイトに関する幅広いコンテンツプロデュース経験と実績。
- ・新規事業部の立ち上げや事業責任者としての経験を活かし、収益性を重視したサイト構築が得意。
- ・ユーザーのアクセス状況を分析し、仮説検証を繰り返しながら成果につなげる戦略立案力。
- ・デジタル部門の事業部長として、経営管理や人材育成にも貢献。

■自己PR

上流工程から制作開発、運用、マーケティング、Web 領域の業務をワンパッケージで完結できるのが強み。

飲食業や人材派遣業を経て Web 制作会社に入り、プログラミングに興味を持ち、コミュニケーション能力を活かして上流工程フェーズにて貢献。プロジェクトマネジメントやサイト企画など幅広い領域を担当し、数多くの大手クライアントと信頼関係を築き上げる。

また、2022 年に法人化し、売上拡大と社会信用の獲得をしている。

■主な利用ツール

Figma/Miro/JIRA/Confluence/Backlog/Google Analytics/Google Workspace/Microsoft 365/Slack/ChatWork/Zendesk/Discord/BIZTEL

■資格

Web アナリスト認定（2017 年 06 月取得）、派遣元責任者（2005 年 10 月取得）、普通自動車第一種免許取得（2004 年 08 月取得）、商業施設士補取得（2003 年 10 月取得）、実用数学技能検定 2 級（2001 年 10 月取得）

■職務経歴概要

期間	会社名	雇用形態	案件番号
2022 年 09 月～現在	IT/Web コンサルティング会社	代表職務執行者	① ② ③ ⑪ ⑫
2017 年 11 月～2022 年 09 月	フリーランス	フリーランス	③ ④ ⑤
2014 年 04 月～2017 年 11 月	大手広告代理店企業	業務委託	⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑬
2012 年 03 月～2014 年 04 月	大手電機メーカーグループ会社	正社員（プロジェクト責任者）	⑭ ⑮ ⑯
2010 年 09 月～2012 年 02 月	家具インテリア・寝具販売事業会社	正社員（事業責任者）	⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒
2010 年 01 月～2010 年 08 月	フリーランス	フリーランス	㉓
2008 年 02 月～2009 年 09 月	システム・インテグレーション事業会社	正社員	㉔
2006 年 12 月～2008 年 01 月	Web システム構築事業会社	正社員（課長）	㉕
2004 年 04 月～2006 年 08 月	大手人材派遣会社	正社員（支店長）	㉖

■職務経歴 ※下記は手掛けた案件の抜粋です。

2017 年 11 月～現在 IT/Web コンサルティング会社 / IT/Web コンサルティング

【事業内容】

Web サイトの企画・制作・運用保守、Web マーケティング支援・クリエイティブ開発スタジオの運営、スポーツやキャラクターデザインを通じたクリエイティブ事業、オリジナルグッズ制作

上場：未上場

① 2024 年 10 月～2025 年 04 月／SaaS 型 EC プラットフォーム導入支援	担当役割	規模
SaaS 型 EC プラットフォーム提供及び構築支援事業会社 EC 構築支援 / BtoBtoC サービス 【担当概要】 1) 商品ページの直帰率を改善し CV につなげる 2) メインターゲットへの訴求力アップ 3) パッケージ運用やカスタマイズで低コストで EC 構築支援 【成果・実績】 1) 1,000 機能の中で抽出した機能をクライアントに提案採用。 2) 短期スケジュールでの設計提案。	PMO/制作・開発ディレクター/企画/スケジュール管理/打ち合わせファシリテーター役	全 16 名
② 2023 年 09 月～2024 年 09 月／モバイルオーダー店外推進	担当役割	規模
大手情報サービス事業会社 BtoBtoC サービス / プロダクト 【担当概要】 Air レジ等と連動させ、テイクアウト注文・決済サービスを新規立ち上げからエンハンス対応。 サービス運用する上での CL 問い合わせ対応及び広報も併せて実施。 【成果・実績】 1) 新規サービスで、2 年の月日を経てようやくプロダクトとして営業開始 2) 利用ケースは多様にあったが、特にキッチンカー等の移動式店舗に需要あり。	PMO/制作・開発ディレクター/企画/社外調整/スケジュール管理/打ち合わせファシリテーター役	全 50 名
③ 2020 年 01 月～2023 年 04 月／全社向け社内 ICT 施策	担当役割	規模
大手情報サービス事業会社 URL→社内クローズ型サービス 社内サービス BtoB 【担当概要】 社内 PMO として、大手情報サービス企業グループ各社への ICT 関連情報の共有や、社内共通施策の導入サポート支援および整理を担当。 プロジェクト推進においては、問い合わせ対応や広報対応を行い、円滑なコミュニケーションを図り、さらに、大手情報サービス企業グループ各社の会議室管理やユーザー発行に加え、システム改善や仕様確認、運用に関しては開発会社と協力し、プロジェクトを遂行。 【成果・実績】 1) 1,800 室の会議室管理：会議室の管理業務を担当し、システム運用・改善を行い、業務効率を大幅に向上させる。 2) 端末・サーバー稼働監視：システムの安定稼働を維持し、定期的な監視を行う。 3) スケジュール・タスク整理：プロジェクト進行中にスケジュールやタスクの整理を徹底し、具体的な作業内容を明確化。これにより、プロジェクトがさらにスムーズに進行。 4) サービス一本化と移行作業の推進：サービス一本化に伴う移行作業に関与し、効率的な作業移行を実現。 5) 問い合わせ・広報対応：各社からの問い合わせに迅速に対応し、社内外での情報共有を効率的に実施し、円滑な進行を支援。	PMO/プロジェクト内ツール及び備品調達及び権限付与・設定/テクニカルディレクター/企画/社外調整/スケジュール管理/打ち合わせファシリテーター役	全 50 名

④ 2019 年 05 月～2019 年 12 月／各 EC サイトリニューアル 大手総合エンターテインメント事業会社 EC 構築 / SAP Hybris 【担当概要】 リニューアル。元々違うシステム仕様で運用されている EC サイトの統合するプロジェクト。国内 EC だけでなく、海外 EC 新規構築プロジェクトに参画。 【成果・実績】 現在の EC サイトの課題抽出及び分析改善、新規リニューアルでは設計からデザイン、システム、マーケティング領域と幅広く要件設計に携わった。 プラットフォームは、SAP Hybris を使って部分的な改修も合わせて実施。	担当役割 マーケティング/ディレクター/ 企画・設計/制作・開発/社外調整	規模 全 40 名
⑤ 2017 年 11 月～2019 年 04 月／新規メディアサイト構築（インバウンド含む） 大手総合エンターテインメント事業会社 メディアサイト構築 / インバウンド 【担当概要】 1) 先方が進めていたプロジェクトのローンチに向け、統括ディレクターとして全体を取りまとめ。ディレクター領域を超え、社内外のベンダー調整も担当。 2) KPI ツールの企画・ディレクションを担当し、Google Analytics API を活用した社内分析ツールを構築。 3) フロントページのみならず、CMS 管理画面の制作・開発にも関与し、サイトリニューアルの企画設計に参画。 【成果・実績】 1) プロジェクト全体の進行を円滑にし、予定通りのローンチを実現。 2) 社内で簡単にデータ分析ができるツールを提供し、関係者の理解向上と活用促進に貢献。 3) フロント・バックエンド双方の改善を実施し、サイトの利便性向上および運用効率化に寄与。	担当役割 統括ディレクター/企画・設計/ マネージメント及びスケジュール管理/制作・開発/社外調整	規模 全 40 名
2014 年 04 月～2017 年 11 月 大手広告代理店企業		
【事業内容】 総合広告代理業、マーケティング、PR、ブランディング戦略の策定、デジタル広告、データ分析、CRM、コンテンツ制作、スポーツ・イベント事業、海外市場向け広告・マーケティング		
⑥ 2014 年 06 月～2016 年 12 月／ブランドサイト立ち上げ&運用 大手化粧品品の製造・販売事業会社 ブランドサイト構築 / インバウンド / キャンペーン / 啓蒙サイト 【担当概要】 各ブランドサイトの運用全般を担当。CM 連動のコミュニケーション戦略に基づき、改善提案やコンテンツ企画を実施。制作会社との調整を行い、プロジェクトを円滑に進行。 【成果・実績】 日・英・繁・簡の多言語対応を推進し、グローバル市場でのブランド認知向上に貢献。戦略的な改善提案により、サイトのユーザーエンゲージメントや CVR を向上させた。	担当役割 プロデューサー/運用窓口/ディレクター/ログ集計対応・分析/ 企画・設計/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/売上管理	規模 全 5 名
⑦ 2014 年 06 月～2016 年 12 月／ブランドサイト立ち上げ&運用 大手国内タイヤ販売事業会社 ブランドサイト構築 / 啓蒙サイト / 動画プロモーション 【担当概要】 ブランドサイトの運用および新規構築を担当し、CM と連動したコミュニケーション戦略に基づいた改善提案や分析を実施。さらに、コンテンツ企画の立案や制作会社との調整を行い、クライアントの要望を反映しながらプロジェクトを推進した。 【成果・実績】 1) 全ページのレスポンス対応を実施し、ユーザビリティを向上。 2) 運営体制の見直しを行い、運用フローの最適化を実現。 3) データ分析を基に改善提案を行い、CM との相乗効果を強化。 4)	担当役割 プロデューサー/運用窓口/ディレクター/ログ集計対応・分析/ 企画・設計/営業/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理	規模 全 25 名

⑧ 2015 年 07 月～2016 年 12 月 / タイヤ店舗ナビ構築&運用	担当役割	規模
大手タイヤ・自動車関連用品の販売事業会社 ブランドサイト構築 / 独自システム構築 / 動画プロモーション / キャンペーン 【担当概要】 運用および新規構築の開発全般を担当し、全国の店舗情報の新店・更新対応や、CM 連動のコミュニケーション戦略に基づいた改善提案を実施。PDCA サイクルを活用しながら、分析・調査・コンテンツ企画・制作・インフラ管理など幅広い業務に従事し、制作会社との調整も行った。 【成果・実績】 1) 全レスポンス対応：期間中に約 200 ページのレスポンス対応を実施し、ユーザビリティを向上。 2) 店舗検索システムの刷新：Google Maps API へ移行し、より柔軟な検索機能を提供。 3) インフラ移行：AWS へ移管対応を行い、システムの安定性と拡張性を強化。 4) 運用体制の見直し：運用状況のリスクを考慮し、業務フローや体制の改善を実施し、運用効率を向上。	プロデューサー/運用窓口/PM/ディレクター/ログ集計対応・分析/企画・設計/営業/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理	全 30 名
⑨ 2015 年 07 月～2016 年 12 月 / 商品&プロモーションサイト構築&運用	担当役割	規模
大手スポーツ用品事業会社 ブランドサイト構築 / キャンペーン / 動画プロモーション 【担当概要】 運用・新規構築全般を担当し、CM 連動のコミュニケーション戦略に基づいた改善提案、分析、コンテンツ企画を実施。制作会社との調整を通じてクライアントの要望を整理し、プロジェクトを円滑に進行させた。また、運用体制に課題があったため、業務プロセスの見直しを実施し、より安定した運用を実現。 【成果・実績】 1) CM との連動施策により、ユーザーエンゲージメントの向上を実現。 2) 分析・改善提案を通じて、KPI の向上に貢献。 3) 制作会社との調整を円滑に行い、クライアントの意向を的確に反映。 4) 運用体制の見直しにより、業務の効率化とリスク低減を達成。	プロデューサー/運用窓口/ディレクター/ログ集計対応・分析/企画・設計/営業/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理	全 10 名
⑩ 2015 年 02 月～2016 年 12 月 / 体験型施設紹介サイト構築	担当役割	規模
大手医療用医薬品の開発・製造・販売事業会社 ブランドサイト構築 / 啓蒙サイト / 動画プロモーション 【担当概要】 運用および新規構築において、既存の体制がリスクの高い状態で運用されていたため、全体の見直しを主導。業務フローの改善や体制強化を図り、より安定した運用を実現するための施策を立案・実行。 【成果・実績】 リスクのある運用体制を適切に見直し、業務の安定化を実現。役割分担の明確化やプロセスの最適化を行い、運用の効率向上とリスク低減に貢献。結果として、業務の属人化を解消し、継続的な運用が可能な体制を確立。	プロデューサー/運用窓口/PM/ディレクター/サイト更新/ログ集計対応・分析/企画・設計/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理	全 10 名

■その他参画プロジェクト概要

期間	プロジェクト名	詳細	規模
⑪ 2023 年 05 月～ 2023 年 08 月	ブランド買取・グローバルサイト構築(英語) ブランド買取 / グローバル	【役割】 PM/プロジェクト内ツール及び備品調達及び権限付与・設定/制作・開発ディレクター/企画/社外調整/スケジュール管理/打ち合わせファシリテーター役 【担当業務概要】 新規製作プロジェクト 日本語サイトから英語サイトへの変換を主とするが、各国に合わせたサイト制作を行う。 スケジュールもゴールも中々見えていない案件の中、無事リリースさせた。	全 30 名

⑫ 2023 年 05 月～ 2023 年 08 月	ブランド買取・グローバルサイト構築(フランス語、簡体字、繁体字) ブランド買取 / グローバル	【役割】 PM/プロジェクト内ツール及び備品調達及び権限付与・設定/制作・開発ディレクター/企画/社外調整/スケジュール管理/打ち合わせファシリテーター役 【担当業務概要】 新規製作プロジェクト 日本語サイトから英語サイトへの変換を主とするが、各国に合わせたサイト制作を行う。 スケジュールもゴールも中々見えていない案件の中、無事リリースさせた。 英語だけでなく、言語切り替えを行うなど、ユーザー利用のしやすさを考えた。	全 30 名
⑬ 2017 年 01 月～ 2017 年 10 月	アウトバウンド向けキャンペーンサイト&動画プロモーション構築&運用 キャンペーンサイト / アウトバウンド / 動画プロモーション	【役割】 ディレクター/企画・設計/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり 【担当業務概要】 海外(ハワイ)旅行訴求キャンペーンサイト構築。 サイト制作だけでなく、海外動画撮影、ライティング等チームとの連携をより意識しながら、プロジェクトを円滑に進めた。 また、海外撮影ならではの調整も多く、貴重な経験を得た。	全 5 名
⑭ 2012 年 03 月～ 2014 年 04 月	大手電機メーカー会員専用スマートフォンサイト構築&運用 プロモーション / ブランド / 啓蒙 / 動画プロモーション / アプリ	【役割】 プロデューサー/運用窓口/SE/ディレクター/サイト更新/データベース新規・更新/ログ集計対応・分析/問い合わせ対応/企画・設計/営業/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理 【担当業務概要】 ユーザーやオーナーからの問い合わせを受け、改善提案やコンテンツ企画を行い、制作・開発の調整を担当する。簡単なコード修正も行い、迅速な指示を心がけ、ユーザー目線でのサイト制作を進める。	全 10 名
⑮ 2012 年 03 月～ 2014 年 04 月	大手電機メーカー会員専用モバイルサイト構築&運用 プロモーション / ブランド / 啓蒙 / 動画プロモーション	【役割】 プロデューサー/運用窓口/SE/ディレクター/サイト更新/データベース新規・更新/ログ集計対応・分析/問い合わせ対応/企画・設計/営業/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理 【担当業務概要】 ユーザーやオーナーからの問い合わせに基づき、改善提案やコンテンツ企画を担当し、制作・開発の調整を円滑に進める。簡単なコード修正にも対応し、主にメールや電話での指示を迅速に行いながら、ユーザー目線を重視したサイト制作に努める。	全 5 名
⑯ 2012 年 03 月～ 2014 年 04 月	大手電機メーカー会員専用LINE アカウント運用 プロモーション / LINE コンテンツ構築	【役割】 プロデューサー/運用窓口/SE/ディレクター/サイト更新/データベース新規・更新/ログ集計対応・分析/問い合わせ対応/企画・設計/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理 【担当業務概要】 LINE アカウントでのキャンペーンページ制作やフロー構築を担当し、キャンペーン期間中はログ集計や分析、サーバー打ち合わせを行い、負荷軽減の対策や改善を実施。	全 10 名
⑰ 2011 年 10 月～ 2012 年 02 月	家具 EC サイトリプレイス&管理画面統一化 EC リプレイス	【役割】 プロデューサー/ディレクター/SE/プログラマー/コーディング 【担当業務概要】 リニューアル前は 12 個のデータベースと管理画面があり、運営に負担が大きかったが、プロジェクトリーダーとして 1 つの管理画面での運営を実現した。	全 5 名

⑮ 2010 年 10 月～ 2012 年 02 月	家具 EC サイト運用 EC 運用 / EC 改善	【役割】プロデューサー/ディレクター/SE/プログラマー/コーディング 【担当業務概要】社内サービスのメンテナンスを担当し、設計・開発を行いながらキャンペーンページのディレクションとコーディングも担当。	全 10 名
⑯ 2011 年 06 月～ 2012 年 08 月	ポータルサイトシステム構築&運用 ポータルサイト	【役割】プロデューサー/ディレクター/SE/プログラマー/コーディング 【担当業務概要】社内担当からの情報を活用し、制作・開発の改善を進める。また、デザイナーやプログラマーに指示も行う。	全 5 名
⑰ 2011 年 06 月～ 2012 年 02 月	ブックマークサイト運用 BtoC 向けサービス構築	【役割】事業責任者/運用窓口/SE/ディレクター/サイト更新/問い合わせ対応/企画・設計/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理 【担当業務概要】オフショア開発を行い、クライアントの要望を整理して提案をする。	全 10 名
⑱ 2011 年 06 月～ 2012 年 02 月	有名ロックバンドファンクラブサイト構築&運用 ポータルサイト	【役割】事業責任者/運用窓口/SE/ディレクター/サイト更新/問い合わせ対応/企画・設計/マネージメント及びスケジュール管理/見積もり/請求書/売上管理 【担当業務概要】クライアントの要望を整理し、オフショア開発を進めて提案を行う。	全 10 名
㉒ 2011 年 03 月～ 2011 年 05 月	ソーシャルメディアプラットフォーム構築&運用 BtoC 向けサービス構築	【役割】プロデューサー/ディレクター/SE/プログラマー/コーディング 【担当業務概要】ソーシャル新規事業としてテスト制作を行い、フレームワークが未導入だったため、試験的に導入し、開発チームでの共通使用を実現した。	全 1 名
㉓ 2010 年 01 月～ 2010 年 08 月	ランディングページ制作構築 ランディングページ制作	【業務内容】Web サイト構築に関する企画/デザイン・HTML 制作/EC サイト構築 【主な実績】保険会社代理店のランディングページを制作し、応募件数を増加させる。	全 2 名
㉔ 2008 年 02 月～ 2009 年 09 月	製造業向け設備管理システム構築&運用 BtoB 向けシステム構築	【業務内容】製造業向け 設備管理システムの構築&運用 【主な実績】大手クライアントの設備管理システムを構築し、オフショアの開発会社との調整も行った。	全 5 名
㉕ 2006 年 12 月～ 2008 年 01 月	歯科業界向け Web サイト構築及び企画提案 (Xoops) EC 構築 / CMS	【業務内容】Web サイト構築に関する企画/デザイン・HTML 制作/サイト運用・更新/CMS 構築/EC サイト構築 【主な実績】課長として新規事業部を立ち上げ、約 10 名のスタッフをマネージメント。自社 EC サイトで新規仕入先顧客を増やし、取扱商品を 1,000 点以上増加。また、歯科医院向けに DVD レンタル販売や CMS 導入提案を行い、収益モデル構築と売上向上に貢献した。	全 10 名
㉖ 2004 年 04 月～ 2006 年 08 月	アミューズメント業界人材派遣&店舗運営 マネージメント/ 支店長経験	【業務内容】人材派遣、アウトソーシング 【主な実績】アミューズメント池袋支店の支店長に抜擢され、新店立ち上げを行った。第一興商本社への派遣スタッフ営業で 150 件の契約を結び、全国 1 位を 2 度達成。新規立ち上げから短期間で月間売上 1,000 万円を達成し、約 500 名の派遣スタッフの勤怠管理を行いながら内勤スタッフの育成とマネジメントスキルを向上させた。	全 10 名