

職務経歴書

2025年10月1日

T.M

■職務要約

デジタルマーケティングを起点に、データ活用による広告戦略やユーザー行動分析を経て、データ分析基盤構築や機械学習モデル開発へと専門性を拡大。Snowflake や AWS を用いたデータ基盤構築、Tableau を活用したデータ可視化を通じて、企業の意思決定と業務効率化を支援してきました。

■職務経験

- ・SQL (BigQuery, Snowflake) を活用し、数千万レコード規模のデータを効率的に分析
- ・Python (Pandas, Matplotlib) を用いたデータ前処理・異常検知・トレンド分析を実施
- ・Firebase のログデータを分析し、ユーザー行動の傾向を可視化・意思決定を支援
- ・Tableau によるダッシュボード作成・データ可視化を行い、経営層向けのレポートを提供

■使用技術・ツール

【言語】

- ・SQL / Python / VBA

【クラウド・データ基盤】

- ・Google Cloud (BigQuery) ／ AWS (S3, Glue, Redshift)
- ・Snowflake (Snowflake Notebook, Snowsight, SnowSQL)

【データ処理・自動化】

- ・Glue を活用した ETL ワークフロー設計・実装
- ・Docker を用いた分析環境の利用経験（コンテナ起動・基本的なコマンド操作レベル）

【データ分析・可視化】

- ・アクセスログ分析：Adobe Analytics / Google Analytics (GA4)
- ・BI ツール：Tableau / Looker Studio / Power BI / Amazon QuickSight

■保有資格

- ・Google アナリティクス個人認定資格 (GAIQ)
- ・Google データ アナリティクス プロフェッショナル認定資格
- ・Python3 エンジニア認定データ分析試験 合格
- ・一般社団法人 ウェブ解析士協会 ウェブ解析士

2025_04 - 現在 株式会社 A

■データ分析支援 | ストレス可視化サービスの生体データ分析

- ・ストレス指標（MS 値）や脳波データなどの生体信号に対し、相関分析・統計処理・時系列特徴量抽出を実施。データの前処理や可視化を行い、有意な傾向をレポートとしてまとめ、サービス改善に活用。
- ・EDA（探索的データ分析）を通じて、MS 値とストレス反応の関係性を可視化し、機械学習モデル構築を見据えた仮説立案・データ設計に貢献。

2024_09-2025_03 株式会社 B

■システム開発支援 | 売上分析システムの分析基盤の構築

- ・Snowflake を用いた分析用データマートの設計・開発、及びパフォーマンスを考慮した SQL 実装を実施。
- ・データモデリングとテーブル設計において、QuickSight のパフォーマンス最適化を考慮した ERD 構成を提案。
- ・QuickSight を活用したダッシュボード作成により、売上データを可視化し、経営層の意思決定を支援。

2024_01-2024_06 株式会社 C

■システム開発支援 | データ分析基盤の運用保守

- ・ETL/ELT ツールの dbt を使ったデータパイプラインの構築
- ・分析用データマートの開発 データマート（テーブル）設計、SQL 実装

2021_07-2023_12 株式会社 B

■BI ツールの開発・支援 | データ分析基盤構築支援

- ・分析用データマートの開発 データマート（テーブル）設計、SQL 実装
- ・データ環境（BI ダッシュボードやデータマート、アクセスログなど）の設計・開発・運用

2021_02-2021_06 株式会社 D

■データ分析支援

- ・顧客データベース及び BI ツールを活用したセグメンテーション・ターゲティング立案
- ・DAU、流入、離脱、コンバージョン、ユーザーのアクティブ率などの提案

2020_11 - 2021_01 株式会社 E

■データ分析支援

- ・テレメトリーデータと診断ラベルを統合し、機械学習を用いて故障を予測するモデルを構築・最適化。異常検知や特徴量エンジニアリングを活用し、精度を向上。
- ・データの収集・前処理・モデル学習・デプロイまでを自動化する機械学習パイプラインを構築。

2019_07-2020_10 株式会社 F

■デジタルマーケティング支援

- ・Web サイト行動データ+広告接触データなどマルチソースデータから施策の最適化
- ・メールマーケティングや WEB マーケティングで得た行動データを使い、応用できる DB の構築運用

2019_01-2019_06 株式会社 G

■デジタルマーケティング分析支援

- ・GMP (Google マーケティングプラットフォーム) の基盤活用のサポート
- ・GA360 関連製品 (GTM、オプティマイズ、データポータル) の導入・設定・活用のサポート
- ・分析の不明点や数値の乖離や不具合を解決するサポート

2017_10-2018_12 株式会社 H

■開発ディレクション

- ・サイトサービスのシステム改善支援
- ・アドビ アナリティクスなどの解析ソフトを利用しログの分析と情報設計
- ・プロダクトサービスの UX から UI 設計までの要件定義策定

2015-2016 株式会社 I

■コンテンツマーケティング

- ・医療従事者向けポータルサイトのコンテンツマーケティング業務
- ・機能実現のための画面フロー・スクリーンディテールの作成
- ・ビッグデータ分析チームや Web アナリストと協業した効果的なメール配信シナリオの検討

2008-2014 株式会社 J

■WEB マーケティング

- ・EC モールにある自社店舗のサイトディレクション
- ・売上、訪問者数、購入転換率、滞在時間、離脱率など定量的なデータの分析
- ・ユーザビリティや SEO の観点から商品ページの商品情報・画像・コンテンツ等の管理